

CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 04/2019

EDITAL Nº 36/2019

Data de Abertura: 30/04/2019

Objeto: Trata-se de chamamento público para manifestação de interesse por empresas cujos produtos e serviços atendam às necessidades do turista no âmbito do Município da Estância Turística de Itu, no que tange a lazer, hospedagem e alimentação, previamente à elaboração de mapa turístico com a indicação de sua localização, horário de funcionamento e dados para contato.

A Prefeitura Municipal da Estância Turística de Itu, através da Secretaria Municipal de Turismo, Lazer e Eventos, torna público o presente Edital e faz saber que estará recebendo propostas de apoio ou colaboração até o **dia 30 de abril de 2019**, nos termos aqui estabelecidos.

Anexo:

Anexo I – Modelo de carta de manifestação de interesse.

1. DA NECESSIDADE DOS MAPAS TURÍSTICOS

1.1 O turismo é um fenômeno econômico, político, social e cultural que utiliza como elemento de comunicação, mediador das experiências turísticas, a cartografia, onde a projeção de símbolos para compor a legenda, servirá de balizador informativo ao público que se utiliza destes mapas.

Por serem os mapas meios de comunicação entre o território e o turista, é que foram analisados diversos modelos de determinados mapas turísticos, nacionais e internacionais, a fim de que ocorra a produção de um material cartográfico temático do turismo útil e eficiente, tendo como resultado final a indicação dos locais de serviços e produtos relacionados ao desenvolvimento econômico do município, e para o turista, a capacidade de visitar, conhecer, consumir e obter apoio de infraestrutura de forma autônoma, traçando suas próprias preferências de vivenciar a cidade.

1.2 Igualmente, no período da Copa do Mundo de 2014, o Plano de Comunicação abarcava, dentre as diversas ações, a produção do mapa turístico da Estância Turística de Itu, cuja produção foi custeada, juntamente com todo o Plano de Comunicação da Copa do Mundo 2014, através de fundos de recursos estaduais destinados ao turismo.

Atualmente, o material precisa passar por uma edição de atualização e encontra-se esgotado, tendo sido utilizado nas diversas ações voltadas à promoção do turismo na Estância Turística de Itu, como feiras, eventos e distribuídos aos próprios turistas que visitam a cidade e aos atrativos turísticos públicos e particulares.

Uma vez iminente a necessidade de atualização, tamanho, formato e outras características do material, além de elevar o nível de informações oferecidas, a produção de novos Mapas Turísticos, dependerá do esforço conjunto entre o Poder Público e a iniciativa privada para sua conclusão.

1.3 O Plano Diretor de Turismo da Estância Turística de Itu (Lei nº 1987, de 14 de junho de 2018), traz como primeira Diretriz Estratégica, o Plano de Comunicação e Promoção, e como proposta de ação primeira, o Mapa Turístico de Itu, englobando as seguintes ações:

- Criar nova arte e formato;
- Formatar mapa (Conselho Municipal de Turismo e Secretaria de Turismo);
- Captar recursos para impressão e distribuição;

Ações estas que deverão atender ao curto prazo de até 02 anos, a contar da publicação da lei.

2. DA DISTRIBUIÇÃO DOS MAPAS TURÍSTICOS

2.1 A Estância Turística de Itu recebeu mais de 1 milhão e 200 mil turistas no ano de 2017 e, em 2018, foram mais de 1 milhão e meio de pessoas circulando pelos atrativos locais. Para o ano de 2019, são esperados por volta de 2 milhões de turistas, uma vez que a cidade se prepara com a inauguração de novos atrativos e a revitalização de outros tantos que podem oferecer uma infraestrutura mais bem elaborada para tal fim. Todos esses turistas precisam receber um mapa turístico, seja para consulta durante a permanência na cidade ou para levá-los como referência e indicação para parentes e amigos, na forma de divulgação do turismo em Itu.

2.2 A Secretaria de Turismo, Lazer e Eventos, participou, no ano de 2018, das principais feiras de turismo do Estado de São Paulo e em Gramado/RS, ações de promoção e divulgação do município através de Seminários, Reuniões Regionais e locais que envolveram o trade turístico, e atendeu aos pedidos de Operadoras e Agências de Viagens que nos contataram para a obtenção de material gráfico de divulgação para compor o portfólio de ofertas de destinos. Em todas as ocasiões, foi imprescindível o uso do Mapa Turístico da Estância Turística de Itu como forma de promoção.

2.3 Com a apresentação de empreendimentos públicos e privados voltados ao atendimento ao turista, sendo: Hotéis, Campings, Fazendas, Motéis, Restaurantes, Bares, Lanchonetes, Padarias, Museus, Santuários, Praças, Parques, Centro de Atendimento ao Turista, Eventos, Rotas Turísticas, Postos de Atendimento de Emergência da Saúde e da Segurança, Farmácias, Bancos e afins, haverá a potencialização da circulação econômica dentro do município, por meio da distribuição do Mapa Turístico de forma gratuita.

3. DOS ESPAÇOS PARA DIVULGAÇÃO NO MAPA

3.1 Os espaços reservados para inserção serão em acordo com os segmentos e quantidades descritos:

- a) Meios de alimentação – 30 espaços;
- b) Meios de hospedagem – 10 espaços; e
- c) Outros atrativos – 10 espaços.

3.2 Informações importantes e complementares irão compor o material gráfico do Mapa Turístico, como a localização, horário de funcionamento e a forma de contato com os empreendimentos que configurarem no mapa, bem como pequenos textos institucionais sobre os principais atrativos turísticos que compõem as diversas vocações da cidade para o turismo Cultural, Religioso, de Esportes, de Aventura, Rural, de Negócios e Eventos, de Intercâmbio e Estudos, que concedem à Estância Turística de Itu títulos como “Berço da República”, “Roma Brasileira”, “Cidade Cinema no Vale do Sol”, “Itu, Boca do Sertão” e “Cidade dos Exageros”.

3.3 Serão selecionados interessados, dentro do número estabelecido por segmento (vide item 3.1), que apresentarem seu interesse em conformidade com o chamamento em questão e corresponderem aos critérios de avaliação a serem analisados pela comissão

da Secretaria de Turismo, Lazer e Eventos com o apoio do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR.

4. DOS CRITÉRIOS DE JULGAMENTO

4.1 Será constituída comissão formada por membros da Secretaria de Turismo, Lazer e Eventos, que, contando com o apoio do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, procederá à avaliação das propostas de acordo com os critérios estabelecidos neste chamamento público.

4.2 Após a apresentação das propostas pelos interessados, a Comissão nomeada pela Secretaria Municipal de Turismo procederá à avaliação técnica da viabilidade como condicionante à sua aceitação. Quando o número de interessados por segmento exceder a quantidade disponível para o campo de divulgação no mapa, a comissão será acionada para o julgamento de acordo com os critérios objetivamente definidos no presente item.

4.3 Todos os proponentes deverão instruir sua manifestação com a seguinte documentação:

- a) Comprovante de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ);
- b) Cópia dos atos constitutivos, devidamente registrados;
- c) Cópia do alvará de funcionamento e localização do estabelecimento.

4.4 Caso o número de interessados supere as quantidades previstas, por seguimento, no Item 03, ficam estabelecidos como critérios de avaliação:

- a) Capacidade técnica e operacional para o desenvolvimento de atividades turísticas;
- b) Avaliação e hierarquização divulgada no Plano Diretor de Turismo da Estância Turística de Itu - 2018 (Lei nº 1987, de 14 de junho de 2018);
- c) Avaliações no Trip Advisor ou sites de viagens análogos que forneçam informações e opiniões de conteúdos interativos.

Itu, 29 de março de 2019.

Vinícius Paschoal Pessanha Salton

Secretário Municipal de Turismo, Lazer e Eventos

Anexo I – MODELO DE CARTA DE MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE

REF: CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 004/2019

OBJETO: Chamamento público para manifestação de interesse por empresas cujos produtos e serviços atendam às necessidades do turista no âmbito do Município da Estância Turística de Itu, no que tange a lazer, hospedagem e alimentação, previamente à elaboração de mapa turístico com a indicação de sua localização, horário de funcionamento e dados para contato.

QUALIFICAÇÃO DO PROPONENTE

NOME DA EMPRESA, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no **CNPJ/MF** sob o nº _____/_____, com sede na _____.

PROPOSTA

Considerando os termos do Edital de Chamamento Público nº 004/2019, promovido pela Secretaria Municipal de Turismo, Lazer e Eventos, vimos, por meio desta, manifestar interesse em participar do Mapa Turístico do Município da Estância Turística de Itu/SP.

Apresentamos **anexos** os seguintes documentos:

- a) Comprovante de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ);
- b) Cópia dos atos constitutivos, devidamente registrados;
- c) Cópia do alvará de funcionamento e localização do estabelecimento.

Por fim, concordando com os termos do Edital, submetemos a presente proposta à deliberação da Comissão nomeada pela Secretaria Municipal de Turismo, Lazer e Eventos.

LOCAL, DATA.

NOME DA EMPRESA

Nome do representante